

Introdução ao Desenvolvimento de Jogos

Construct 3

Mercado & Carreira



Aula 02



2.1

Mercado de Trabalho



2.2

Carreira de Desenvolvedor
de Jogos



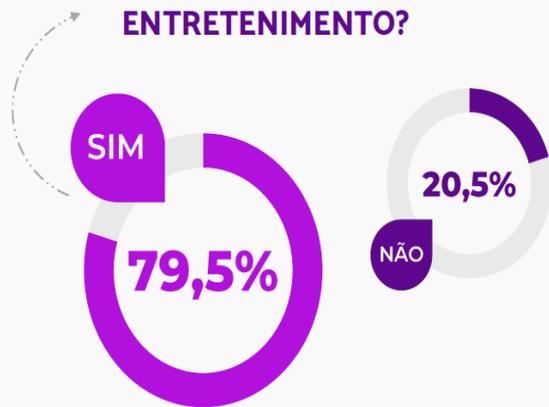
Mercado de Trabalho

Alguns dados sobre o cenário de games no Brasil:

VOCÊ TEM O COSTUME DE JOGAR JOGOS ELETRÔNICOS?



OS JOGOS ELETRÔNICOS SÃO A SUA PRINCIPAL FORMA DE ENTRETENIMENTO?



Fonte:

<https://www.pesquisagamebrasil.com.br/>

PERFIL GERAL DO GAMER BRASILEIRO

	SEXO		CLASSE SOCIAL						IDADE							
	HOMENS	MULHERES	A	B1	B2	C1	C2	DE								
SMARTPHONE	39,0%	61,0%	9,0%	10,0%	24,7%	23,9%	22,1%	9,8%	11,1%	14,3%	13,2%	14,1%	17,2%	12,1%	8,5%	9,5%
CONSOLE	61,5%	38,5%	26,9%	14,3%	23,6%	19,1%	12,5%	3,5%	6,2%	12,0%	16,0%	20,6%	20,0%	10,9%	8,4%	5,9%
COMPUTADOR	66,9%	33,1%	19,6%	12,3%	29,8%	20,1%	13,6%	4,5%	12,2%	19,3%	17,0%	15,5%	12,8%	11,0%	6,2%	6,0%
			16 A 19 ANOS	20 A 24 ANOS	25 A 29 ANOS	30 A 34 ANOS	35 A 39 ANOS	40 A 44 ANOS	45 A 49 ANOS	+ 50 ANOS						

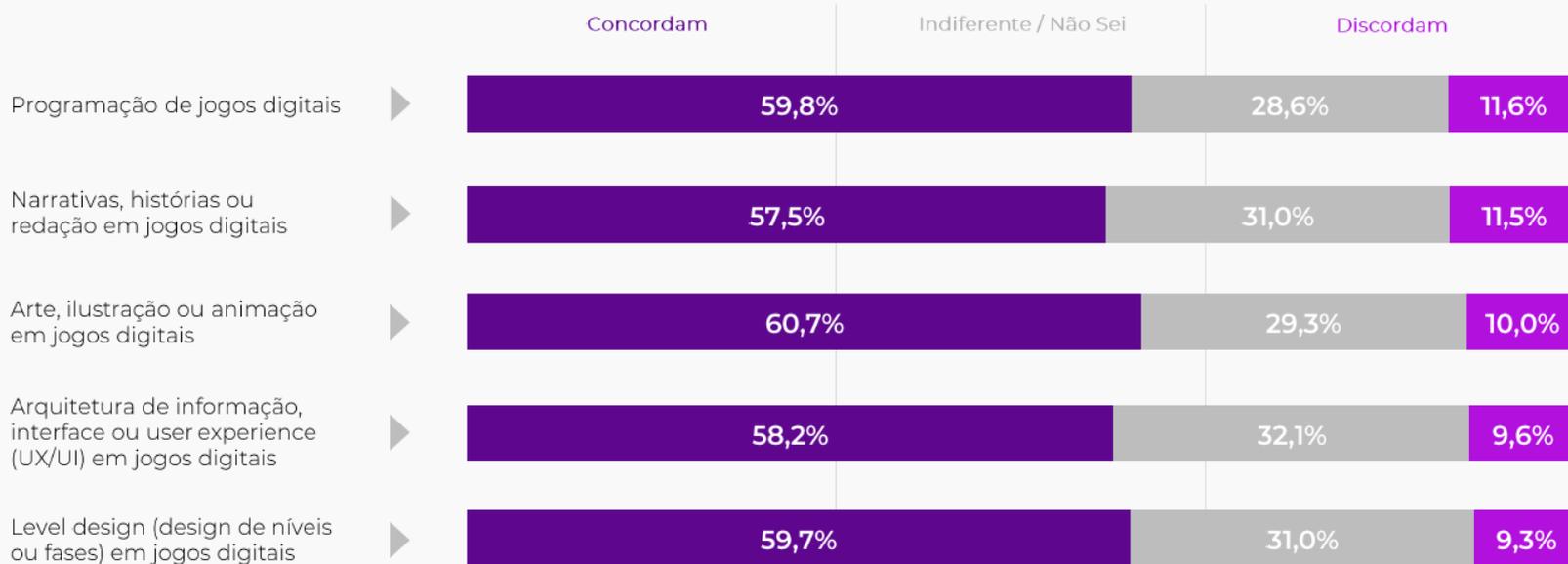


2.1

Mercado de Trabalho

SOBRE PROFISSÕES NO MERCADO DE JAMES:

▶ ACREDITO QUE EXISTAM BOAS OPORTUNIDADES DE CARREIRA NO BRASIL PARA QUEM QUER TRABALHAR COM:



Fonte:

<https://www.pesquisagamebrasil.com.br/>



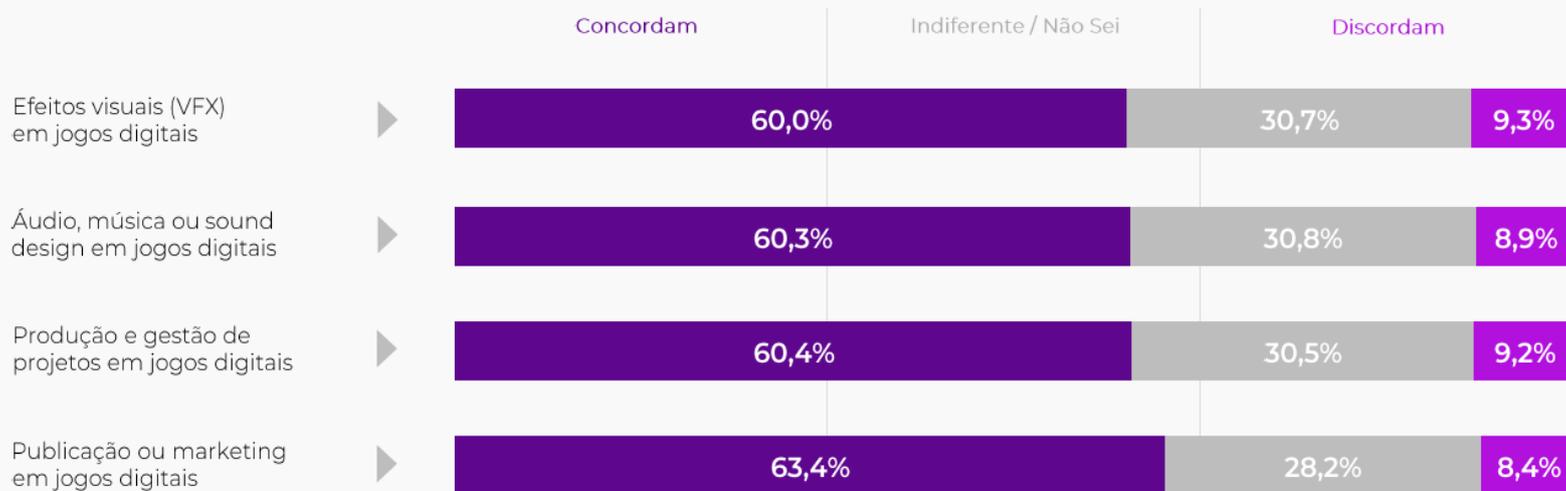
2.1

Mercado de Trabalho

Fonte:
<https://www.pesquisagamebrasil.com.br/>

SOBRE PROFISSÕES NO MERCADO DE GAMES:

▶ ACREDITO QUE EXISTAM BOAS OPORTUNIDADES DE CARREIRA NO BRASIL PARA QUEM QUER TRABALHAR COM:





2.1

Mercado de Trabalho

COM QUE FREQUÊNCIA, EM MÉDIA, VOCÊ JOGA NAS PLATAFORMAS A SEGUIR?

	Todos os dias	Entre três e seis dias da semana	Pelo menos uma vez por semana	Pelo menos uma vez por mês	Menos de uma vez por mês	Atualmente não joga nesta plataforma
Dispositivos móveis Smartphones, Tablets, etc.	29,4%	24,9%	20,9%	8,6%	7,6%	8,5%
Consoles de videogames PlayStation, Xbox, Nintendo Switch (na TV), etc.	12,9%	17,0%	18,3%	9,8%	9,7%	32,3%
Computador Desktop, Notebook, PC Gamer, etc.	14,3%	18,4%	20,0%	10,2%	9,8%	27,4%
Portáteis Nintendo Switch (na mão), PS Vita, Steam Deck, etc.	6,7%	10,1%	13,6%	8,7%	8,2%	52,8%
Streaming Microsoft xCloud, Amazon Luna, etc.	7,6%	11,0%	14,4%	9,0%	9,6%	48,6%
Outros Smart TV, no avião, Media Nav, Smartwatch, mini games, etc.	8,1%	11,1%	14,5%	9,0%	9,4%	47,9%

Fonte:

<https://www.pesquisagamebrasil.com.br/>



2.1

Mercado de Trabalho

Oportunidades:

- **Crescimento da Indústria**
A indústria de jogos eletrônicos está em franca expansão
- **Demanda por Profissionais Qualificados**
Necessidade constante de novos talentos, com boa formação
- **Diversidade de Oportunidades**
Existem várias funções disponíveis, com profissionais com diferentes habilidades e interesses encontrem seu lugar na indústria
- **Trabalho Criativo e Colaborativo**
Desenvolver jogos é um trabalho altamente criativo que envolve colaboração com equipes multidisciplinares
- **Impacto Cultural e Social**
Oportunidade de impactar a vida das pessoas e contribuir para a cultura (Gamificação)
- **Acesso a Novas Tecnologias**
O campo do desenvolvimento de games está sempre na vanguarda da tecnologia
- **Potencial Financeiro**
A indústria de jogos é uma das mais lucrativas do mundo
- **Possibilidade de Trabalho Remoto**
A indústria de games oferece uma flexibilidade, com possibilidade de trabalho remoto



Carreira de Desenvolvedor de Jogos

Diferentes Carreiras / Habilidades:

- **Programação de Jogos Digitais**

Os programadores de jogos são responsáveis por criar o código que torna os jogos funcionais. Eles implementam as mecânicas de jogo, física, redes e garantem que tudo funcione sem problemas em várias plataformas. Programadores usam linguagens como C++, C#, Javascript, Python e motores de jogo como Unity e Unreal Engine, Godot e Construct3.

- **Narrativa, Histórias ou Redação de Jogos Digitais**

Os redatores e designers de narrativa criam o enredo, diálogos e universos dos jogos. Eles escrevem as histórias que guiam o jogador, desenvolvendo personagens cativantes e enredos envolventes que tornam o jogo mais imersivo e emocionalmente impactante.



Carreira de Desenvolvedor de Jogos

Diferentes Carreiras / Habilidades:

- **Arte, Ilustração ou Animação em Jogos Digitais**

Os artistas visuais criam todo o conteúdo gráfico do jogo, desde os personagens até os cenários e objetos. Animadores dão vida a esses elementos, criando movimentos realistas e fluídos. Ilustradores trabalham com texturas, cores e estilos que definem o visual do jogo, tornando-o esteticamente atraente.

- **Interface (UX/UI) em Jogos Digitais**

Designers de UX/UI desenvolvem interfaces de usuário e garantem que o jogo seja intuitivo e agradável de jogar. Eles criam menus, botões e elementos visuais que o jogador usa para navegar e interagir, focando na experiência do usuário para garantir fluidez e facilidade de uso.



Carreira de Desenvolvedor de Jogos

Diferentes Carreiras / Habilidades:

- **Desenho de Níveis em Jogos Digitais**

Designers de níveis criam os cenários e ambientes pelos quais os jogadores irão explorar. Eles planejam a disposição dos obstáculos, caminhos, inimigos e recompensas dentro de cada nível, equilibrando desafios e diversão para manter o jogador engajado.

- **Efeitos Visuais (VFX) em Jogos Digitais**

Artistas de VFX desenvolvem os efeitos visuais especiais que dão vida a explosões, feitiços, partículas, e eventos dinâmicos nos jogos. Esses efeitos são essenciais para criar uma experiência visualmente deslumbrante e adicionar impacto emocional durante o jogo.



Carreira de Desenvolvedor de Jogos

Diferentes Carreiras / Habilidades:

- **Áudio e Música em Jogos Digitais**

Designers de áudio criam os efeitos sonoros, músicas e trilhas sonoras que acompanham o jogo. Eles criam ambientes sonoros que imergem o jogador, reforçando a atmosfera, emoções e momentos chave do jogo, tornando a experiência mais rica e envolvente.

- **Produção e Gestão de Projetos em Jogos Digitais**

Os produtores e gestores de projetos coordenam o desenvolvimento do jogo, garantindo que todas as equipes (arte, programação, áudio, etc.) trabalhem de forma integrada. Eles definem prazos, organizam recursos, supervisionam orçamentos e garantem que o projeto seja entregue no prazo e dentro do orçamento.



2.2

Carreira de Desenvolvedor de Jogos

Diferentes Carreiras / Habilidades:

- **Marketing em Jogos Digitais**

Especialistas em marketing de jogos são responsáveis por promover o jogo e atrair jogadores. Eles criam campanhas publicitárias, gerenciam as redes sociais, organizam eventos de lançamento, desenvolvem trailers e garantem que o público-alvo conheça e se interesse pelo jogo.

Próxima Aula

Primeiros passos com o Construct 3