

# Introdução ao Desenvolvimento de Jogos

## Construct 3

### Mercado & Carreira



**Aula 02**



**2.1**

Mercado de Trabalho



**2.2**

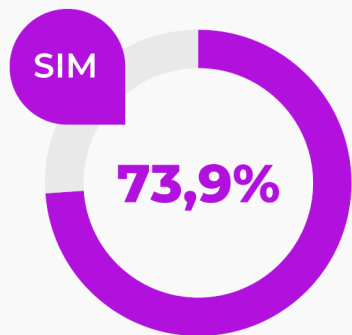
Carreira de Desenvolvedor  
de Jogos



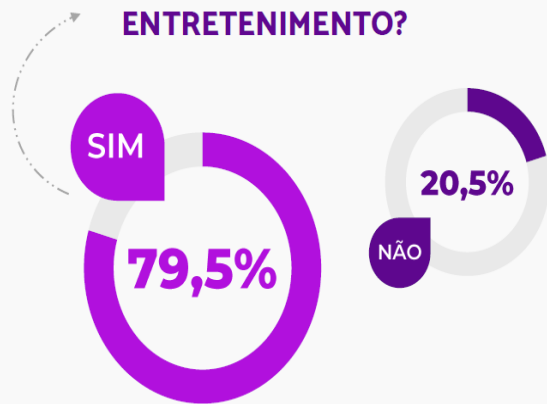
# Mercado de Trabalho

## Alguns dados sobre o cenário de games no Brasil:

VOCÊ TEM O COSTUME DE JOGAR JOGOS ELETRÔNICOS?



OS JOGOS ELETRÔNICOS SÃO A SUA PRINCIPAL FORMA DE ENTRETENIMENTO?



Fonte:

<https://www.pesquisagamebrasil.com.br/>

### PERFIL GERAL DO GAMER BRASILEIRO

	HOMENS	MULHERES
SMARTPHONE	39,0%	61,0%
CONSOLE	61,5%	38,5%
COMPUTADOR	66,9%	33,1%

	A	B1	B2	C1	C2	DE
SMARTPHONE	9,0%	10,0%	24,7%	23,9%	22,1%	9,8%
CONSOLE	26,9%	14,3%	23,6%	19,1%	12,5%	3,5%
COMPUTADOR	19,6%	12,3%	29,8%	20,1%	13,6%	4,5%

	16 A 19 ANOS	20 A 24 ANOS	25 A 29 ANOS	30 A 34 ANOS	35 A 39 ANOS	40 A 44 ANOS	45 A 49 ANOS	+ 50 ANOS
SMARTPHONE	11,1%	14,3%	13,2%	14,1%	17,2%	12,1%	8,5%	9,5%
CONSOLE	6,2%	12,0%	16,0%	20,6%	20,0%	10,9%	8,4%	5,9%
COMPUTADOR	12,2%	19,3%	17,0%	15,5%	12,8%	11,0%	6,2%	6,0%

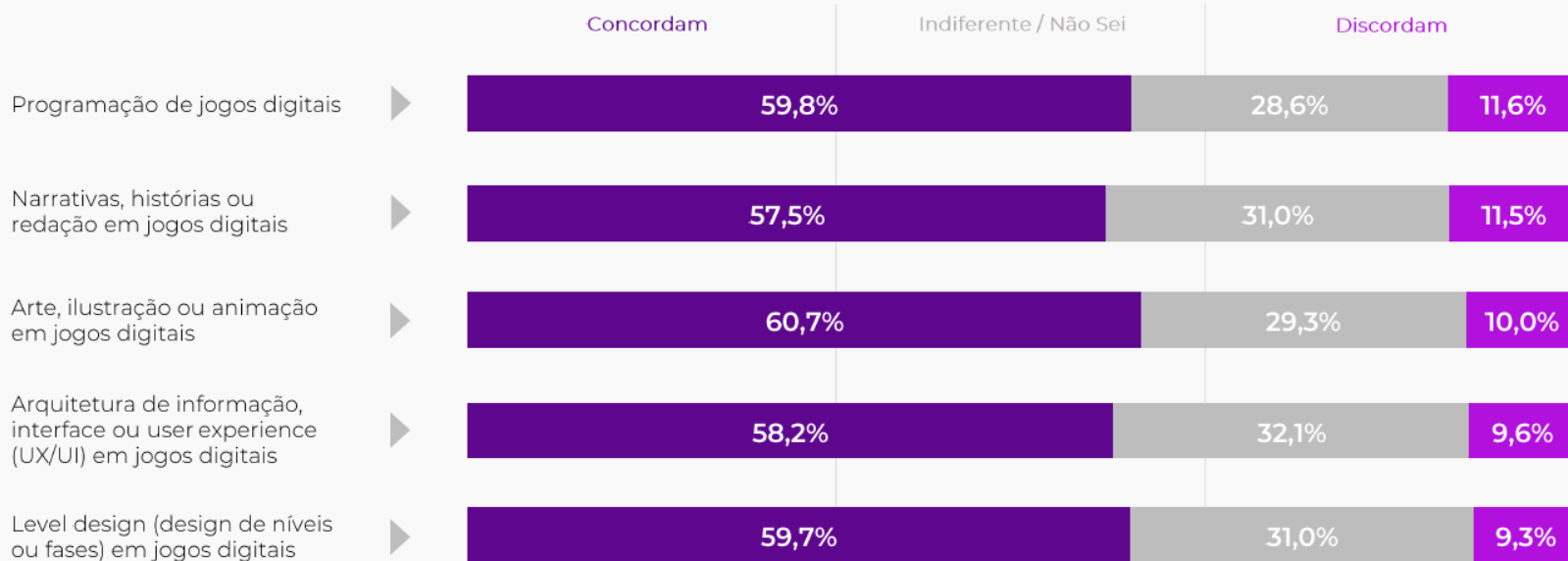


2.1

# Mercado de Trabalho

## SOBRE PROFISSÕES NO MERCADO DE JOGOS:

### ▶ ACREDITO QUE EXISTAM BOAS OPORTUNIDADES DE CARREIRA NO BRASIL PARA QUEM QUER TRABALHAR COM:



Fonte:

<https://www.pesquisagamebrasil.com.br/>



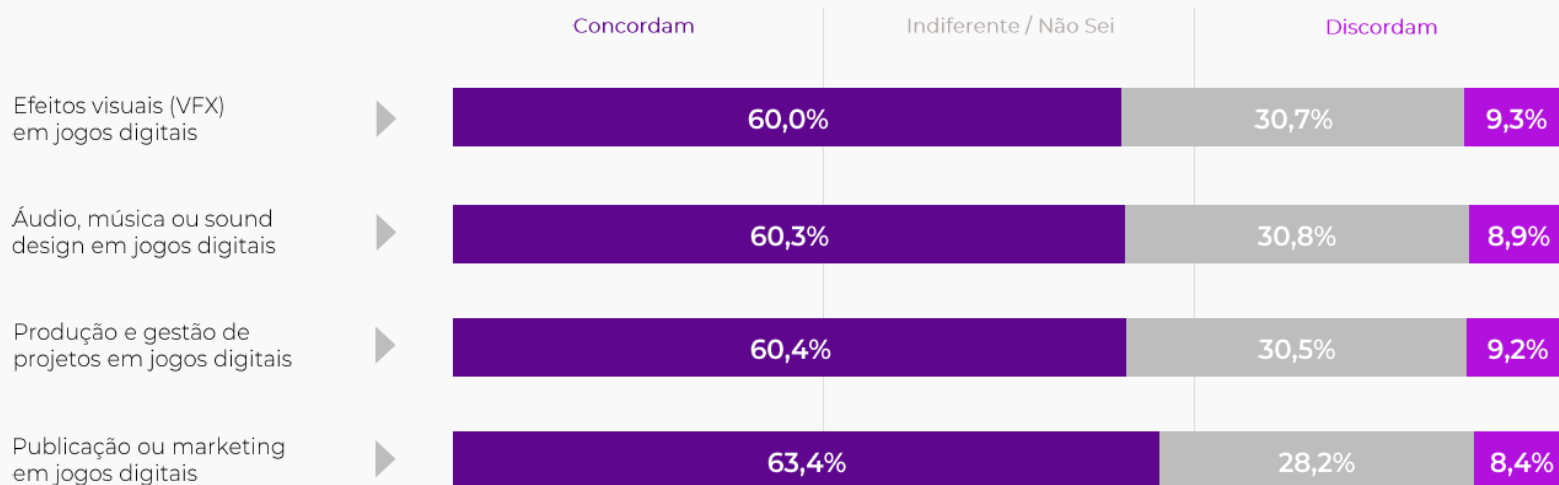
2.1

# Mercado de Trabalho

Fonte:  
<https://www.pesquisagamebrasil.com.br/>

## SOBRE PROFISSÕES NO MERCADO DE GAMES:

### ▶ ACREDITO QUE EXISTAM BOAS OPORTUNIDADES DE CARREIRA NO BRASIL PARA QUEM QUER TRABALHAR COM:





2.1

# Mercado de Trabalho

## COM QUE FREQUÊNCIA, EM MÉDIA, VOCÊ JOGA NAS PLATAFORMAS A SEGUIR?

Fonte: <https://www.pesquisagamebrasil.com.br/>

	Todos os dias	Entre três e seis dias da semana	Pelo menos uma vez por semana	Pelo menos uma vez por mês	Menos de uma vez por mês	Atualmente não joga nesta plataforma
<b>Dispositivos móveis</b> Smartphones, Tablets, etc.	<b>29,4%</b>	<b>24,9%</b>	20,9%	8,6%	7,6%	8,5%
<b>Consoles de videogames</b> PlayStation, Xbox, Nintendo Switch (na TV), etc.	12,9%	17,0%	<b>18,3%</b>	9,8%	9,7%	<b>32,3%</b>
<b>Computador</b> Desktop, Notebook, PC Gamer, etc.	14,3%	18,4%	<b>20,0%</b>	10,2%	9,8%	<b>27,4%</b>
<b>Portáteis</b> Nintendo Switch (na mão), PS Vita, Steam Deck, etc.	6,7%	10,1%	13,6%	8,7%	8,2%	<b>52,8%</b>
<b>Streaming</b> Microsoft xCloud, Amazon Luna, etc.	7,6%	11,0%	14,4%	9,0%	9,6%	<b>48,6%</b>
<b>Outros</b> Smart TV, no avião, Media Nav, Smartwatch, mini games, etc.	8,1%	11,1%	14,5%	9,0%	9,4%	<b>47,9%</b>



2.1

# Mercado de Trabalho

## Oportunidades:

- **Crescimento da Indústria**  
A indústria de jogos eletrônicos está em franca expansão
- **Demanda por Profissionais Qualificados**  
Necessidade constante de novos talentos, com boa formação
- **Diversidade de Oportunidades**  
Existem várias funções disponíveis, com profissionais com diferentes habilidades e interesses encontrem seu lugar na indústria
- **Trabalho Criativo e Colaborativo**  
Desenvolver jogos é um trabalho altamente criativo que envolve colaboração com equipes multidisciplinares
- **Impacto Cultural e Social**  
Oportunidade de impactar a vida das pessoas e contribuir para a cultura (Gamificação)
- **Acesso a Novas Tecnologias**  
O campo do desenvolvimento de games está sempre na vanguarda da tecnologia
- **Potencial Financeiro**  
A indústria de jogos é uma das mais lucrativas do mundo
- **Possibilidade de Trabalho Remoto**  
A indústria de games oferece uma flexibilidade, com possibilidade de trabalho remoto



2.2

# Carreira de Desenvolvedor de Jogos

## Diferentes Carreiras / Habilidades:

- **Programação de Jogos Digitais**

Os programadores de jogos são responsáveis por criar o código que torna os jogos funcionais. Eles implementam as mecânicas de jogo, física, redes e garantem que tudo funcione sem problemas em várias plataformas. Programadores usam linguagens como C++, C#, Javascript, Python e motores de jogo como Unity e Unreal Engine, Godot e Construct3.

- **Narrativa, Histórias ou Redação de Jogos Digitais**

Os redatores e designers de narrativa criam o enredo, diálogos e universos dos jogos. Eles escrevem as histórias que guiam o jogador, desenvolvendo personagens cativantes e enredos envolventes que tornam o jogo mais imersivo e emocionalmente impactante.



# Carreira de Desenvolvedor de Jogos

## Diferentes Carreiras / Habilidades:

- **Arte, Ilustração ou Animação em Jogos Digitais**

Os artistas visuais criam todo o conteúdo gráfico do jogo, desde os personagens até os cenários e objetos. Animadores dão vida a esses elementos, criando movimentos realistas e fluídos. Ilustradores trabalham com texturas, cores e estilos que definem o visual do jogo, tornando-o esteticamente atraente.

- **Interface (UX/UI) em Jogos Digitais**

Designers de UX/UI desenvolvem interfaces de usuário e garantem que o jogo seja intuitivo e agradável de jogar. Eles criam menus, botões e elementos visuais que o jogador usa para navegar e interagir, focando na experiência do usuário para garantir fluidez e facilidade de uso.





# Carreira de Desenvolvedor de Jogos

## Diferentes Carreiras / Habilidades:

- **Desenho de Níveis em Jogos Digitais**

Designers de níveis criam os cenários e ambientes pelos quais os jogadores irão explorar. Eles planejam a disposição dos obstáculos, caminhos, inimigos e recompensas dentro de cada nível, equilibrando desafios e diversão para manter o jogador engajado.

- **Efeitos Visuais (VFX) em Jogos Digitais**

Artistas de VFX desenvolvem os efeitos visuais especiais que dão vida a explosões, feitiços, partículas, e eventos dinâmicos nos jogos. Esses efeitos são essenciais para criar uma experiência visualmente deslumbrante e adicionar impacto emocional durante o jogo.



# Carreira de Desenvolvedor de Jogos

## Diferentes Carreiras / Habilidades:

- **Áudio e Música em Jogos Digitais**

Designers de áudio criam os efeitos sonoros, músicas e trilhas sonoras que acompanham o jogo. Eles criam ambientes sonoros que imergem o jogador, reforçando a atmosfera, emoções e momentos chave do jogo, tornando a experiência mais rica e envolvente.

- **Produção e Gestão de Projetos em Jogos Digitais**

Os produtores e gestores de projetos coordenam o desenvolvimento do jogo, garantindo que todas as equipes (arte, programação, áudio, etc.) trabalhem de forma integrada. Eles definem prazos, organizam recursos, supervisionam orçamentos e garantem que o projeto seja entregue no prazo e dentro do orçamento.



2.2

# Carreira de Desenvolvedor de Jogos

## Diferentes Carreiras / Habilidades:

- **Marketing em Jogos Digitais**

Especialistas em marketing de jogos são responsáveis por promover o jogo e atrair jogadores. Eles criam campanhas publicitárias, gerenciam as redes sociais, organizam eventos de lançamento, desenvolvem trailers e garantem que o público-alvo conheça e se interesse pelo jogo.

Próxima Aula

Primeiros passos com o Construct 3